

GRUPO OHL. ENERO-SEPTIEMBRE 2010

PRINCIPALES MAGNITUDES CONSOLIDADAS				
	Millones de euros	Variación 2010/2009	Ratios sobre ventas (%)	
			3T - 2010	3T - 2009
Cifra de negocio	3.343,4	7,3%	100,0	100,0
EBITDA	656,1	34,0%	19,6	15,7
EBIT	455,2	30,3%	13,6	11,2
Beneficio neto	120,6	19,9%	3,6	3,2
Cartera total	81.484,6	26,8%	-	-